

# Rapport de développement durable 2013 de Gaz Métro

## ANNEXE 1 - ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES RISQUES POTENTIELS DES FOURNISSEURS DE GAZ MÉTRO

Dans le cadre de l'élaboration du rapport de développement durable 2013 de Gaz Métro, un étalonnage préliminaire et non exhaustif des risques et des impacts associés à chaque catégorie de fournisseurs a été réalisé, en considérant les domaines d'activité à fort potentiel d'impacts négatifs.

Présenté par types de fournisseurs, tout en mettant un accent particulier sur les 20 principaux fournisseurs en biens et services de Gaz Métro, le tableau suivant reprend les principaux risques potentiels par catégories.

### ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES RISQUES POTENTIELS DES FOURNISSEURS DE GAZ NATUREL

Risques potentiels				
	Environnement	Économie	Société	Gouvernance
Fournisseurs de gaz naturel	→ Émissions de GES associées au transport;	→ Volatilité du marché (prix de la molécule);	→ Relations complexes avec les parties prenantes dans les zones d'extraction et de passage des gazoducs;	→ Mauvaises pratiques de gouvernance chez les fournisseurs.
	→ Impacts environnementaux des procédés d'extraction (eau, air, sol).	→ Évolution des tarifs d'approvisionnement.	→ Réputation de l'industrie du gaz de shale (prise de position publique).	

### ANALYSE PRÉLIMINAIRE DES RISQUES POTENTIELS DES FOURNISSEURS D'AUTRES BIENS ET SERVICES

Risques potentiels					
	Environnement	Économie	Société	Gouvernance	
Biens et services	Entrepreneurs	→ Bris d'équipements lors des travaux d'installation et d'entretien; → Gestion des sols contaminés à la suite d'excavations (conformité).	→ Nombre d'entrepreneurs engagés par Gaz Métro; → Diversification des partenaires (transfert de connaissances).	→ Conditions de travail pour le personnel.	→ Collusion et corruption.
	Équipement et matériaux (incluant téléphonie et TI)	→ Obsolescence des équipements et du réseau; → GES émis par le transport des marchandises.	→ Problèmes dans les systèmes de mesure de la consommation de la clientèle; → Défaillances dans les équipements; → Coûts d'entretien.	→ Conditions de travail pour le personnel; → Ergonomie des équipements et des outils; → Accessibilité des équipements.	→ Atteinte à la réputation dans la qualité du service de distribution de Gaz Métro.
	Parc de véhicules	→ Émissions de GES du parc de véhicules.	→ Dépenses en carburant.	→ Courtoisie au volant; → Respect du code de la route; → Accidents de la route.	→ Atteinte à la réputation de l'entreprise résultant de l'utilisation du parc de véhicules et des pratiques des partenaires sur le terrain.

Risques potentiels				
	Environnement	Économie	Société	Gouvernance
Gestion des immeubles	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Efficacité énergétique des bâtiments;</li> <li>→ Gestion des terrains contaminés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Factures énergétiques et gestion des dépenses de location de certains locaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Confort et bien-être du personnel;</li> <li>→ Salubrité des locaux.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Planification adéquate des investissements financiers en immobilier.</li> </ul>
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Empreinte environnementale des événements et des produits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Positionnement du gaz naturel par rapport aux sources d'énergie concurrentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Impact des campagnes de publicité sur l'image et la réputation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Pratiques de communication et de publicité pouvant porter atteinte à la réputation.</li> </ul>
Ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Efforts de sensibilisation du personnel aux bonnes pratiques de protection de l'environnement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Adhésion et rétention des ressources humaines.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Conditions de travail (santé-sécurité).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Relations de travail.</li> </ul>
Services corporatifs (incluant les services financiers et les services professionnels)	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Approvisionnement en biens;</li> <li>→ GES émis par le transport des marchandises et les déplacements;</li> <li>→ Erreurs dans la conception des projets.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Coûts des équipements et des biens;</li> <li>→ Impact sur la productivité du personnel;</li> <li>→ Impact économique local vs étranger;</li> <li>→ Sécurité financière;</li> <li>→ Assurances en cas de crise;</li> <li>→ Concentration de l'offre de services;</li> <li>→ Dépassement de coûts et d'échéance.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Respect des droits de la personne chez les fournisseurs dans des pays en développement;</li> <li>→ Enjeux de réputation.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Gestion financière non-responsable;</li> <li>→ Choix des assurances;</li> <li>→ Atteinte à la réputation si un partenaire est visé par des problèmes de collusion ou de corruption.</li> </ul>
Transport et hébergement	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Choix de modes de transport polluants;</li> <li>→ Émissions de GES.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Délais de livraison;</li> <li>→ Frais de déplacement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ Satisfaction des utilisateurs au regard du service.</li> </ul>	